

贵州装备制造职业学院

校企共建人才培养方案

2022 级《电子商务》专业

人才培养方案

系 部 名 称：经济管理系

专 业 代 码：530701

专业（群）负责人：梅莹、李焘

企业负责人：蒋帆

实 施 时 间：2022 年 9 月

前 言

专业人才培养方案是人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是组织教学活动、安排教学任务、实施教学管理的基本依据，是保证人才培养质量的纲领性教学文件。

《电子商务专业人才培养方案（2022 级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和高等职业学校专业教学标准编制而成。该方案适用于我校 2022 级电子商务专业三年制高职学生。

该人才培养方案的内容包括：专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、认证意见等共十一部分。

本方案的编制组成员情况如下：

负责人：梅 莹、李 焘、蒋 帆

执笔人：梅 莹、李 焘

成 员：梅 莹、李 焘、林 贞、肖 澜、王晓超、郭 威、

蒋 帆（中教畅享（北京）科技有限公司贵州区域经理）

审核人：芦 艺、罗富贵

2022 年 5 月

目录

一、专业名称、专业代码	
二、入学要求	
三、教育类型及修业年限	
四、职业面向	
五、培养目标与培养规格	
(一) 培养目标	
(二) 培养规格	
六、人才培养模式	
七、课程设置及要求	
(一) 课程设置	
(二) 课程教学要求	
(三) 学分代换要求	
八、教学进程总体安排	
九、实施保障	
(一) 师资队伍	
(二) 教学设施	
(三) 教学资源	
(四) 教学方法	
(五) 学习评价	
(六) 质量管理	
十、毕业条件	
十一、论证意见	
(一) 专业建设小组论证意见	
(二) 专业建设委员会论证意见	

一、专业名称、专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生及同等学力者，文理科兼收，统一招生。

三、教育类型及修业年限

教育类型及学历层次：高等职业教育，大专。

修业年限：实行弹性学制，标准学制为全日制三年。其中，在校累计学习年限不少于2年、不超过5年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

表1 职业面向

1.基本信息				
所属专业大类（代码）		财经商贸类（53）		
所属专业类（代码）		电子商务（5307）		
对应行业（代码）		企业管理服务（741）居民服务业（820） 贸易经济与代理（638）综合零售（651）		
主要职业类别（代码）		电子商务师（4-01-02-02） 广告设计师（4-08-08-08）数据分析处理工程技术人员（2-02-30-09）		
2.岗位及证书信息				
就业单位类型	主要岗位群或技术领域		对应证书或标准	
	初始岗位	发展岗位	职业技能等级证书	行业企业标准与证书
服务类、零售类、咨询类等国有、民营企业	运营推广	运营主管	计算机等级证书（一级）、普通话证书、电子商务师3、4级	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级） 1+X 直播电商职业技能等级证书（中级）
	美工设计	美术设计总监	平面设计师、电子商务师3、4级	
	数据分析专员	数据分析师	计算机一级证书、电子商务师3、4级	1+X 数据分析师职业技能等级证书（中级）
	物流仓储	物流仓储管理人员	物流服务师	1+X 物流管理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

深入学习贯彻党的十九大精神、省第十三次党代会精神和学院第一次党代会精神，进一步贯彻落实教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，深入贯彻习近平总书记视察学院的重要指示精神，立志追求“人无我有、人有我优、技高一筹”的境界，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）等相关文件为指导，以高质量发展为引领，以技术创新为驱动，围绕“四新”、主攻“四化”，落实立德树人根本任务，传承劳模精神、三线精神，注重工匠精神的塑造，将德、智、体、美、劳全面融入人才培养全过程。以全员、全过程、全方位的育人思想，培养思想政治坚定，德技并修，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的忠诚工匠，能从事美工设计、数据分析、运营推广、物流仓储等岗位，懂管理、有技术的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

思想政治素质：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

身心健康素质：具有健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上、崇尚劳动的精神，具备较强的爱心意识、责任意识，掌握一定运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和行为习惯。

文化科技素质：具有一定的审美和人文素养，有一定艺术特长或爱好；具有良好的

语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，具有合理的知识结构和较好的知识储备，具有较强的自主学习、自主管理、自主发展能力。

职业发展素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

2. 知识要求

公共基础知识：掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化知识和科学文化基础知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；保险行业相关标准及基本知识。

专业基础模块知识：掌握的专业基础知识包括《电子商务概论》、《电子商务法律法规》、《消费心理学》/《消费者行为分析》、《网络营销》/《市场营销》、《现代物流学》、《商品图片拍摄与处理实训》、《电子商务企业经营沙盘模拟实训》、《直播电商》、《毕业设计》、《岗位实习》等基本知识。

专业拓展模块知识：掌握的专业拓展知识包括横向：《网页设计与制作》/《电子商务案例分析》、《货物学》/《商品学》、《物流应用》、《快递运营》等知识。纵向：《Photoshop 基础》/《Fireworks 软件应用》、《EXCEL 高级应用》/《办公软件高级应用》、《数据分析与应用》、《网络营销文案策划》、《视频拍摄与剪辑》、《网店美工》等相关知识。

3. 能力要求

（1）专业能力

- 1) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- 3) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；
- 4) 能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- 5) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

7) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。

8) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

9) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测。

10) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议, 处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。

11) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

12) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理

(2) 方法能力:

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 社会能力:

1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

2) 具有良好的人际交往能力、社会认知能力、团队协作能力、职业定位能力和自主学习能力。

六、人才培养模式

本专业采用岗、证、赛、课结合人才培养模式，具体情况如下表所示：

表 2 人才培养模式表

序号	主要岗位类别	职业资格证书	工作任务	比赛	支撑专业课程
1	美工设计	平面设计师、电子商务师 3、4 级	能够进行图片拍摄、颜色处理、文字处理、等工作。主图、banner 图、详情图、店招、图标的设计制作布局。	电子商务技能大赛（国赛、省赛）、贵州省第一届技能大赛网络直播赛项、智慧物流方案设计与实施	《Fireworks 软件应用》 / 《Photoshop 基础》 《网店美工》 《网页设计与制作》 《商品图片拍摄与处理实训》
2	运营推广	计算机等级证书（一级）、1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级） 1+X 直播电商职业技能等级证书（中级）、普通话证书、电子商务师 3、4 级	开拓网上业务，进行产品的网络营销及推广。包括直播运营、短视频运营、文案撰写、网络店铺运营。		《电子商务基础》 《电子商务法律法规》 《办公软件高级应用》 《数据分析与应用》 《消费心理学》 / 《消费者行为分析》 《网络营销》 / 《市场营销》 《网络营销文案策划》 《视频拍摄与剪辑》 《电商直播》 《网页设计与制作》 / 《电子商务案例分析》 《电子商务企业经营沙盘模拟实训》
3	数据分析	计算机等级证书（一级）、1+X 数据分析师职业技能等级证书（中级）、电子商务师 3、4 级	对公司日常运营数据进行分析、监督，挖掘数据潜在价值，对产品网络营销提供决策支持。		《消费心理学》 / 《消费者行为分析》 《网络营销》 / 《市场营销》 《数据分析及应用》、《办公软件高级应用》 / 《EXCEL 高级应用》
4	物流仓储	计算机等级证书（一级）、1+X 物流管理职业技能等级证书（中级）	仓储快递一线运营及管理。		《现代物流学》 《货物学》 《物流应用》 《快递运营》

七、课程设置及要求

（一）课程设置

课程设置包括公共基础课程、专业课程、素质拓展模块课程，详情见表 3。

表 3 课程体系结构

课程类别		
素质拓展模块课程	思想政治拓展模块	
	精神培养拓展模块	
	劳动教育拓展模块	
	技术创新拓展模块	
专业拓展模块课程		专业横向拓展模块
		专业纵向拓展模块
专业基础模块课程		专业基础理论模块
		专业基础技术模块
公共基础平台课程	思想理论与实践模块	
	通识教育模块	职业素质模块
		文体美育模块
		劳动教育模块
		国防教育模块

1. 学期安排：每学年设置春秋两个学期，每学期 20 周，其中考试 2 周，机动 1 周，第五学期统一开设岗位实习 1，共 384 学时（16 周），第六学期统一开设岗位实习 2，共 480 个学时（20 周）。

2. 教学进程安排：统一采用 2.0+0.5+0.5 模式，第一个 0.5 和第二个 0.5 安排岗位实习。

3. 课程性质：课程按性质分为必修课、选修课（包含限选与公选）两类。

4. 课程类别：课程类别分为 A 类课（理论课）、B 类课（理论+实践课、理实一体课，以及独立开课的实验课）、C 类课（校内外实训、实习及独立开课的课程设计等实践课）。

5. 学分学时安排：（1）总学时数为 2800，总学分为 140，其中公共基础平台课程是 48 个学分；（2）公共基础平台课程学时为总学时的 34%；（3）选修课教学学时数占总学时的比例为 12%；（4）实践性教学学时占总学时数 50%以上；（5）A 类课、B 类课每

16 学时计 1 个学分；（6）C 类课每周计 1 个学分，24 学时；（7）军事技能训练，计 2 个学分，112 学时；（8）毕业设计（论文）计 4 个学分，96 个学时；（9）体育与健康每 32 学时计 2 个学分；（10）岗位实习 1 计 16 个学分，384 学时；岗位实习 2 计 8 个学分，480 学时；（11）课程学分最小计算单位为 0.5 学分，第二课堂除外；（12）每学期考试课程根据具体情况安排，每周周学时控制在 20-26 学时。

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础平台课程是按照教育部指导意见要求，结合学院办学特色，要求各专业统一开设的课程，以思政理论模块为核心，以通识教育模块为支撑，主要用于培养学生通用能力与素质。

（1）思政理论模块。思政理论模块全院统一开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《贵州省情》、《形势与政策》四门必修课程，学分要求 10.5 学分（其中《形势与政策》作为讲座课，每学期开设 4 次，四学期，共开设 16 次，每学期记 0.25 学分，共 1 学分）（详情见表 4），开设《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》、《思想政治实践教学》四门课程为选择性必修，该模块课程是关系“为谁培养人、培养什么人、如何培养人”根本问题的重要课程，是落实学院立德树人根本任务的关键课程。

表 4 思政理论模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核方式与要求	学时	学分
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p>教学目标：通过学习，引导学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，提高学生使用马克思主义立场、观点和方法面对实际问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力；培养学生的大历</p>	总评成绩=70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）	48	4

		史观、宏观思维能力、辩证思维能力、哲学思维方式和独立思考的能力。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程和基本经验；同时，以马克思主义中国化最新成果为主题，全面介绍中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映社会主义现代化强国战略部署。</p> <p>教学目标：通过教学，帮助学生把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就；理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略，从而提高学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	总评成绩 = 40 % (平时成绩) +60% (期末闭卷考试成绩)	64	4
3	思想道德与法治	<p>教学内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。</p> <p>教学目标：通过教学，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；引导学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；激励学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p>	总评成绩 = 70 % (平时成绩) +30 % (期末闭卷考试成绩)	48	4

4	形势与政策	<p>教学内容：当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，国际和国内时政热点。</p> <p>教学目标：通过课程的学习，让学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	32 (16次讲座)	1
5	贵州省情	<p>教学内容：以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。</p> <p>教学目标：引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和规律有比较明确的认识。</p>	总评成绩 = 70% (平时成绩) + 30% (小论文)	16	1
6	党史	<p>教学内容：主要讲授包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命和建设的发展历程和全部史实的记载等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	2 (1次讲座)	0.125

7	新中国史	<p>教学内容：主要讲授包括新中国成立和社会主义基本制度的确立；社会主义建设的艰辛探索和曲折发展；改革开放与中国特色社会主义的开创；建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪；全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，切实了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献；全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示；掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	2（1 次讲座）	0.125
8	改革开放史	<p>教学内容：主要讲授改革开放以来的业绩与成就，改革开放成功的原因；中国共产党领导中国人民走向新的征程的自我觉醒的历史；中国共产党勇于革命、善于革命，不断把马克思主义原理与中国革命具体实践相结合的理论创新与实践创新的历史；中国共产党领导中国人民所从事的改革开放实践，在中华民族发展史上、在世界文明史上留下来的不可磨灭的伟大功绩的历史等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，掌握思想解放运动的简要过程和党的中共十一届三中全会的召开的背景、内容及意义；了解平反冤假错案和正确评价毛泽东等拨乱反正的基本史实过程与方法运用历史比较的方法，联系“文化大革命”的基本史实和三十多年改革开放所取得的伟大成绩，深刻理解这次伟大的历史转折，提高历史感悟能力；分析真理标准讨论是如何突破“两个凡是”的禁锢从而掀起思想解放运动，培养历史分析的思维能力；综合中共十一届三中全会的内容，理解其伟大的历史意义，培根据学生考勤按“合格/不合格”进行考核。养历史综合的思维能力情感态度与价值观认识实事求是、解放思想是我党的根本思想路线，继承党的优良传统，培养不迷信权威、求真务实的理性精神和健康情感。从拨乱反正的史实中，认识我党具有正视现实、改正错误、开拓前进的勇气和品格，激发爱党情怀。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	2（1 次讲座）	0.125

9	社会主义发展史	<p>教学内容: 主要讲授社会主义从空想到科学的发展;社会主义从理论、运动到实践、制度的探索;社会主义在中国的探索,开辟中国特色社会主义道路;中国特色社会主义进入新时代等内容。</p> <p>教学目标: 通过学习,掌握社会主义的基本理论,提高理论素养和思维能力;准确理解社会主义基本理论中的基本概念、基本观点;灵活掌握当代社会主义出现的新理论和新观点,完整理解其科学的内涵;能初步运用社会主义新论的基本立场和方法观察与时俱进的中国社会主义社会。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	2 (1次讲座)	0.125
10	思想政治实践教学	<p>教学内容: 根据学期所学课程的特点和内容,设定与课程内容相关联、与时事热点相呼应的实践教学专题(在每学期初确定实践教学专题)</p> <p>教学目标: 旨在通过实践教学,使学生达到能够理论联系实际、理论知识入脑入心、培养学生团结协作能力、社会调查能力、分析研究能力和思辨能力,增强“四个自信”。</p>	根据学生实践表现进行过程性考核。	24(12次讲座)	1

(2) 通识教育模块。通识教育模块行职业素质、文体美育、劳动实践、军事技能等方向的模块化课程。

1) 职业素质模块。职业素质模块需开设《工匠精神》、《职业发展与就业指导》、《创新创业基础》、《生态文明》四门必修课程,以讲座的形式开展(详情见表5),重在培养学生质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识,以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神,有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

表5 职业素质模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	工匠精神	<p>教学内容: 本课程首先讲解工匠文化(精神)的起源、发展及现状,初步认识“工匠精神”的价值;其次分别从精益求精、信守契约、敬业执着、协作创新四个方面阐述工匠精神的内涵构成;最后讲解创业、企业家精神的现代意义,对课程进行总结。</p> <p>教学目标: 了解工匠精神的概念、起源、发展、现状;了解工业文化的发展,对工匠及工匠精神形成初步认识;掌握工匠精神内涵的具体内容和基本要求;掌握创业的概念;理解企业家精神。使学生具备将工匠精神与本专业之间的联系进行概括的能力;学生能将工匠精神的内涵内化于心,外化于行;学生能将工匠精神中创业、企业家精神的理念及现代意义运用于工作中。帮助大学生深刻认识工业兴国历程中</p>	总评成绩=70%(平时成绩)+30%(期末大作业成绩)	8	0.5

		工匠的重要性，培养工匠意识。			
2	职业发展与就业指导	教学内容： 职业发展与规划、职业生涯规划决策与管理、职业素养提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。 教学目标： 培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观，掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的手段；能正确对待社会就业形势和进行职业规划。	总评成绩=70%(平时成绩)+30%(小论文)	38	2.5
3	创新创业基础	教学内容： 创新创业教育概述、激发创新意识、创新思维训练、创新技法应用、创新能力提升、创业机会识别、创业资源整合、创办企业、初创企业管理。 教学目标： 熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法。熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力	总评成绩=40%(平时成绩)+项目实践×60%	8	0.5
4	生态文明	教学内容： 生态文明的基本内涵、特征及重要意义，了解森林植物形态、基本特征、分布于应用，明确生物多样性、森林环境与生态文明的内在联系。 教学目标： 通过学习让学生进一步了解生态文明的基本知识、理解生态文明建设的重要性，自觉梳理生态保护意识、项目实践和人与自然和谐共处理念，把学生培养成为绿色社会、低碳生活、环境保护和生态文明的宣传者、倡导者和实践者。	总评成绩=40%(平时成绩)+项目实践×60%	16	1

2) 文体美育模块。文体美育模块统一开设《大学生心理健康教育》、《体育与健康》两门必修课程（详情见表6），并根据电子商务专业特点，开设《商务计算机应用》、《经济数学》、《商务英语》、《大学语文》四门必修课程，《艺术鉴赏》/《中国传统文化》、《商务谈判》/《中国历史人文地理》两门公选课。文体美育模块总学分要求27学分，重在培养学生健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上的精神，树立较强的爱心意识、责任意识，掌握基本运动知识和一定运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，培养良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，形成合理的知识结构和较好的知识储备，提升自主学习、自主管理、自主发展能力。

表 6 文体美育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	大学生心理健康教育	<p>教学内容: 本课程主要学习心理健康的基础知识、心理危机预防知识, 深入体验认识自我活动, 进行学习技能、情绪管理技能、人际交往技能、爱的技能等技能训练。</p> <p>教学目标: 通过教学使学生树立正确的心理健康观念, 明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末论文报告)	32	2
2	体育与健康	<p>教学内容: 本课程主要学习体育与健康的基础知识; 学习 篮球、排球、羽毛球、足球、乒乓球、24 式太极拳、健美操体育舞蹈、田径 9 个项目, 掌握其基本动作技术技能。(根据学生的专业特点以及未来职业岗位群特点, 从 9 个项目选择 4 个项目学习, 分四个学期完成。)</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习, 要求学生能正确认识体育与健康的内涵, 能深入理解体育与健康的核心内容, 能解释清楚体育与健康课程的现实意义; 能掌握所学运动技能, 至少学会 1-2 项运动技能并运用到实际生活, 能树立终身体育意识培养学生热爱国家、热爱生活、具有顽强的品质, 形成积极乐观、勇于拼搏的精神并树立团结合作良好关系。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核);	128	7.5
3	商务计算机应用	<p>教学内容: 计算机操作和应用基本知识和技能, 应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿的制作, 能利用网络搜索信息及下载文件、收发电子邮件。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习掌握计算机的基本结构、基本操作技能, 能熟练运用计算机进行文字、表格演示文稿制作与处理的能力, 具有初步的 Internet 网络使用能力, 掌握一定的计算机安全知识, 形成必备的计算机应用能力。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	44	2.5
4	经济数学	<p>教学内容: 学习函数、数列极限、函数极限的定义及基本运算方法, 导数的概念及几何意义、原函数与不定积分的概念、概率的计算, 矩阵的运算等。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习掌握职业岗位和生活钟所必要的数学知识, 包括微积分、线性代数、概率统计等, 培养学生基本运算技能、数据运用能力及数学思维, 引导学生掌握实事求是的科学态度。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	32	2

5	商务英语	<p>教学内容: 学习基础商务英语知识、商务英语语言和文化知识、商务英语词汇、语法规则、商务英语听、说、读、写、译训练。</p> <p>教学目标: 通过学习,使学生了解商务英语语音、语法、词汇、基本句型结构和行文结构,理解涉及日常交际及商业活动的英语对话和一般题材的英文资料,掌握一定的英语基础知识和基本技能。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) +60%(期末考核)	128	8
6	大学语文	<p>教学内容: 对中国优秀文学作品进行鉴赏分析,提高学生的审美鉴赏能力,通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味,理解中华民族的民族精神和审美趣味,提高自身文化修养。</p> <p>教学目标: 通过学习,提升学生对祖国语言文学的热爱之情,陶冶学生精神情操,提高其文化素养,启发学生寻找中华民族的精神家园。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) +60%(期末考核)	32	2
7	艺术鉴赏	<p>教学内容: 使学生较系统的了解美术涵盖的范畴、美术的分类,知道学生进行美术欣赏,学习美术理论,了解吸纳中外优秀艺术成果。</p> <p>教学目标: 通过鉴赏美术作品、学习美术理论使学生树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养。培养学生的艺术审美能力和精益求精的工匠精神,并激发学生的创新手段和方法。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	16	1
8	中国传统文化	<p>教学内容: 了解中华民族优秀文化的基本要素,掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神;了解中国先秦诸子主要思想,熟悉中国传统思维模式,中国传统礼仪精神、美德元素,中国古代教育、古典文学与艺术、中国古代科学与技术等文化成果,中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等习俗及文化特点等相关知识</p> <p>教学目标: 通过学习,帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素,熟悉中国传统思维模式,学习中华传统美德,体悟中华民族品格;启迪学生热爱祖国、热爱民族文化;引导学生汲取中华民族智慧,传承中华民族精神,完善人格,深化家国情怀,增强民族自信心、自尊心、自豪感,弘扬中国价值;从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	16	1
9	商务谈判	<p>教学内容: 主要介绍商务谈判有关知识、技巧和方法,包括商务谈判基本素质、谈判前的准备、商务谈判程序、国际商务谈判等。</p> <p>教学目标: 通过学习,使学生系统了解商务谈判的知识体系和研究方法,让学生具有商务谈判活动的认知及信息搜索能力、语言表达能力和协调沟通能力。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	16	1

10	中国历史人文地理	<p>教学内容: 主要介绍中国历史文化概论、佛教、道教、基督教、伊斯兰教等相关知识,我国服饰、饮食、节庆,古都的历史文化等相关内容。</p> <p>教学目标: 通过学习,使学生了解我国的历史人文地理的概况,向学生传递中国优秀的传统历史文化和科学技术,激发学生的民族自豪感和自信心。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	16	1
----	----------	--	-----------------	----	---

3) 劳动教育模块。强调以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新,充分挖掘在课程、项目、活动中的劳动元素,全校开设1门劳动教育专门课程(见表7),从而营造全体全程全方位的可持续发展的劳动教育良好生态,促进学校教育和社会教育、专业教育和生活教育、实践操作和知识学习相互融通。

表7 劳动教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	劳动教育	<p>教学内容: 劳动精神、劳模精神,生产劳动和服务性劳动。</p> <p>教学目标: 让学生动手实践,出力流汗,在劳动实践中进行教育,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p>	总评成绩=平时成绩×80%+终结性考核(心得体会)×20%。	22	1

4) 国防教育模块。国防教育模块需开设《军事理论》《军事技能训练》两门必修课程(见表8),重在培养学生高尚的爱国情操,掌握必备的军事技能。

表8 国防教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	军事理论	<p>教学内容: 中国国防、军事思想、国际战略环境 军事高技术、信息化战争。</p> <p>教学目标: 了解战争历史、军事理论和现代战争知识;能用科学方法对待历史和现代战争争端。</p>	总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核(心得体会)×50%。	36	2
2	军事技能训练	<p>教学内容: 条令条例教育与训练、轻武器射击 战术、军事地形学、综合训练。</p> <p>教学目标: 掌握常用的军事作风和军事技术;能运用军事化的态度对待工作和学习。</p>	总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核(汇报)×50%	112	2

2. 专业课程教学要求

专业课程分为专业基础模块、专业拓展模块,前者侧重开设以基础知识传授、理论或理实一体为主的课程,后者侧重开设以技术技能传承、实践为主的课程,其中专业基础课开设《电子商务概论》、《电子商务法律法规》、《消费心理学》/《消费者行为

分析》、《网络营销》/《市场营销》、《现代物流学》《商品图片拍摄与处理实训》、《客户服务实训》、《直播电商》、《毕业设计》、《岗位实习》等课程（具体见表9）。专业技术拓展模块横向开设《移动电商》/《跨境电商》、《网页设计与制作》/《电子商务案例分析》、《货物学》/《商品学》、《物流应用》、《快递运营》等课程。专业技术拓展模块纵向开设《Photoshop 基础》/《Fireworks 软件应用》、《EXCEL 高级应用》/《办公软件高级应用》、《数据分析与应用》、《网络营销文案策划》、《视频拍摄与剪辑》、《网店美工》等课程（具体见表10）。

（1）专业基础模块

表9 专业基础模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式 (过程性考核为主, 具体见课程标准)	学时	学分
1	电子商务概论	<p>教学内容: 学习介绍电子商务的产生和发展的过程及其本质特征, 电子商务的运作环境和运作模式, 电子商务的基本框架及其功能, 电子商务的基础设施, 电子商务的软件和工具、网络营销、电子金融、安全认证、组织管理和发展前景等。</p> <p>教学目标: 通过学习, 使学生了解基本的电子商务基本知识, 为后面的学习打下牢固基础。</p>	<p>总评成绩 = 70% (平时成绩) +30% (期末考核)</p>	22	1.5
2	电子商务法律法规	<p>教学内容: 学习电子商务法的基本理论, 包括数据电信、电子签名、电子认证、电子合同、电子信息交易、电子支付、电子商务隐私权、知识产权、电子商务安全问题及纠纷的解决等法律制度。</p> <p>教学目标: 通过学习使学生掌握电子商务的基本制度, 了解相关联的法律法规, 并以此来指导行动。</p>	<p>总评成绩 = 70% (平时成绩) +30% (期末考核)</p>	32	2
3	消费心理学	<p>教学内容: 主要介绍了解心理学的历史、学派、分类、技巧等基础知识, 消费心理、渠道心理、竞争心理、团队心理以及如何运用、学会变通等知识。</p> <p>教学目标: 通过学习, 掌握消费行为与消费心理及其研究对象、研究方法、研究内容。</p>	<p>总评成绩 = 70% (平时成绩) +30% (期末考核)</p>	32	2
4	消费者行为分析	<p>教学内容: 学习结合具体行业和产品, 用直接和间接资料收集方法描述和分析特定细分市场消费者再年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机等方面地特征, 了解消费者地购买决策过程, 并运用这些研究结论评价和改进产品地营销策略。</p>	<p>总评成绩 = 70% (平时成绩) +30% (期末考核)</p>	32	2

		教学目标: 通过学习使学生能够结合具体行业和产品对消费者行为惊喜分析,并对营销策略进行评价,提出改进意见。			
5	网络营销	教学内容: 学习主要讲授网络营销的基本概念与原则、网络营销工具及其应用技能、网络营销活动的组织管理等内容。 教学目标: 通过学习,使学生掌握网络营销的基本理论知识和操作技能,强化学生对商业模式的理解与分析能力,初步掌握解决常见问题的操作技巧。	过程性考核为主,具体见课程标准	22	1.5
6	现代物流学	教学内容: 物流的概念;物流学概述;包装与集装;装卸与搬运;仓储管理与储存技术;运输方式与综合运输;流通加工与配送;物流信息与信息系统;企业物流;绿色物流;第三方物流 教学目标: 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。	总评成绩= 40% (平时成绩)+60% (期末考试)	22	1.5
7	商品图片拍摄与处理实训	教学内容: 学习掌握商品拍摄技巧、图片处理能力,并了解网店结构、掌握商品图片的处理技能、会设计海报、店标、与店铺招牌,网店后台地简单操作。 教学目标: 通过学习培养学生收集、处理信息,准备、加工素材的能力;培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力;培养学生的沟通能力和协作精神;培养学生勤于思考、认真做事的良好	过程性考核为主,具体见课程标准	48	2
8	电子商务企业经营沙盘模拟实训	教学内容: 学习掌握电子商务沙盘的基本操作、经营战略和客户服务,进行沙盘实战模拟,了解企业经营的本质。 教学目标: 让学生身临其境的操作,感受一个企业经营者直面市场竞争的残酷,通过模拟企业运作全过程,探寻企业经验本质,做出发展战略、生产、产品、营销等方面的决策,提高学生对综合知识的理解、掌握和运用能力,感悟企业经营的关键,为就业、创业打下基础。	过程性考核为主,具体见课程标准	48	2
9	电商直播	教学内容: 明确网店的定位,正确选择商品图片、设置商品关键词,设置直播互动,进行商品的直播营销推广和客户服务。 教学目标: 通过学习培养学生综合应用计算机网络、电子商务技术、网络营销方法、客户服务知识等开展电子商务直播营销活动。提高学生通过网络直播开展商务活动及与客户沟通的技巧,培养学生应用电子商务进行创业规划和实施的能力。	过程性考核为主,具体见课程标准	48	2

10	毕业设计 (论文)	<p>教学内容:通过电子商务行业企业调研发现网店运营、网络销售过程中问题;查阅资料查找解决问题的思路和方法;形成论文。或完成一个电商创业项目,提供创业过程中必要的运营数据和结论。</p> <p>教学目标:通过学习,掌握专业理论知识,具备解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力和锻炼学生的创业能力。</p>	总评成绩= 60% (论文、项目及过程成绩) +40% (答辩成绩)	4 周 (96 学时)	4
11	岗位实习 1	<p>教学内容:经过培训,根据企业的需求和企业导师的指导,进行实习,了解行业的发展趋势和情况。</p> <p>教学目标:培养学生专业知识的应用,并让学生了解企业的工作流程,找到自身不足,进行升入学习,为就业和顶岗实习做准备。</p>	鉴定的成绩(企业) 40%; “顶岗实习报告”等原始资料成绩 30%; 顶岗实习教学成绩 30%。	16 周 (384 学时)	16
12	岗位实习 2	<p>教学内容:学生选择顶岗实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。</p> <p>教学目标:符合人才培养方案规定,满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。</p>	顶岗实习鉴定的成绩(企业) 40%; “顶岗实习报告”等原始资料成绩 30%; 顶岗实习教学成绩 30%。	20 周 (480 学时)	8
13	毕业设计 (论文)	<p>教学内容:通过电子商务行业企业调研发现网店运营、网络销售过程中问题;查阅资料查找解决问题的思路和方法,形成论文。或完成一个电商创业项目,提供创业过程中必要的运营数据和结论。</p> <p>教学目标:通过学习,掌握专业理论知识,具备解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力和锻炼学生的创业能力。</p>	总评成绩= 60% (论文、项目及过程成绩) +40% (答辩成绩)	4 周 (96 学时)	4

(2) 专业拓展模块

表 10 专业拓展模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式 (过程性考核为主, 具体见课程 标准)	学时	学分
1	电子商务 案例分析	<p>教学内容:主要通过案例介绍互联网时代商业价值链、互联网商贸的发展战略、新业务模式开发、行业资源整合、互联网平台盈利模式、客户关系管理、虚拟经济与社会交往等知识。</p> <p>教学目标:通过学习使学生了解电子商务案例分析的方法思路、熟悉国内外典型企业电子商务应用的实际</p>	总评成绩= 70% (平时成绩) +30% (期末考核)	64	4

		状况。培养学生的分析、总结能力，更深入的理解电子商务的基本原理及应用。			
2	网页设计与制作	<p>教学内容:学习网页设计与制作基础、创建与管理站点、在网页中使用文本、利用图像美化网页、创建网页链接、利用表格排版页面、创建丰富多彩的多媒体页面、应用 CSS 样式表美化网页。</p> <p>教学目标:通过学习熟练掌握网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作和使用技能;培养学生设计网页、网页布局的能力;培养学生设计网站的综合能力。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	64	4
3	办公软件高级应用	<p>教学内容:主要通过案例的形式,断料学生熟练的掌握办公软件的应用,包括 Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件的的高级应用。</p> <p>教学目标:通过学习,使学生具有利用办公软件解决实际案例的能力(特别是 excel 软件的数据分析处理能力),并提高学生独立分析问题、解决问题的能力。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
4	EXCEL 高级应用	<p>教学内容:主要从基本操作入手,逐步讲解格式设置、数据处理和图表应用,,包括 Excel 基本操作、Excel 高级应用基础、Excel 公式与高级函数、Excel 图标高级应用等。</p> <p>教学目标:通过学习,培养学生操作和使用 Excel 软件的能力;学会使用 Excel 解决实际工作情境中的信息与数据处理的能力。从而提升学生的办公能力与效率,提高学生的综合职业能力。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
5	数据分析与应用	<p>教学内容:分析大盘数据,行了解业发展趋势,确定标杆企业,分析其产品经营策略,形成数据分析报告,为经营决策提供支持。</p> <p>教学目标:通过学习使学生掌握数据分析的方法和策略,为后期的产品分析做准备。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	64	4
6	Photoshop 基础	<p>教学内容:学习平面设计的基础知识、美工基础、ps 工具的使用、商品图片的处理、商品广告的制作等知识。</p> <p>教学目标:通过学习,掌握 photoshop 中工具栏中工具的使用技巧,并根据需求制作出符合商品需求的作品。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	104	6
7	Fireworks 软件应用	<p>教学内容:主要介绍 Fireworks 的主要工具和命令的使用,以及如何应 Fireworks 完成图像的处理与设计。</p> <p>教学目标:通过学习,能够熟练的应用 Fireworks 软件进行图片的设计与处理,并能运用素材,制作常见的文字或图形特效。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	104	6
8	电商运营	<p>教学内容:学习包括运营过程的计划、组织、实施和控制,是与产品生产和服务创造密切相关的各项管理</p>	过程性考核为主,具体见课程	32	2

		<p>工作，包括宝贝的选择、行业热销品类、品牌、单品的收集、竞争对手的产品情况分析、产品的定价和比价、市场受众的分析等。</p> <p>教学目标：通过学习，学生应具备网上谈判与签约知识、销售与推广知识、具备网页设计与制作知识、具备订单履行知识、具备网络支付与结算知识、具备物流配送知识、具备客户服务与管理知识。</p>	标准		
9	网络营销文案策划	<p>教学内容：主要软文策划、广告策划、广告文案、微信文案、新媒体文案的策划和写作技巧，并通过案例分析，使学生更好的应用于实际。</p> <p>教学目标：通过学习，培养学生掌握网络营销策划与文案写作的能力与技巧，为进一步学习其它课程奠定基础。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4
10	视频拍摄与剪辑	<p>教学内容：加强学生对 Premier 影视动画地实际操作能力，熟悉 Premier 的界面组成，运用 Premier 进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量动画特技，美观的字幕，能熟练处理音频，输出各种格式的影视节目。</p> <p>教学目标：通过学习，完成各项实训项目，对 Premier 建立完整地概括性的认识，培养学生独立思考，自主完成任务地责任心。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4
11	网店美工	<p>教学内容：主要介绍淘宝图片的处理技法、淘宝店铺风格与色彩搭配、淘宝店铺装修设计、淘宝店铺促销广告设计等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生能够根据需要对不同类型的店铺进行美工，满足商品宣传和营销的目的。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4
12	货物学	<p>教学内容：货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装、运输、储存、保养等环节的基本理论与基本技能</p> <p>教学目标：培养货物养护安全意识；树立货物质量管理与养护理念；具备从事货物养护职业素养。了解商品主要大类及基本特性、掌握影响商品质量变化因素；掌握仓库温湿度调控、货物霉腐与虫害防治等商品养护基本技术，掌握几类常见货物的养护方法，了解货物养护新技术、新发展。能识别货物储运包装标识；能分析货物质量变化形式及影响因素；能根据货物性能及储运条件，确定货物安全养护措施。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	32	2
13	物流应用	<p>教学内容：1.物流方案设计类型； 物流方案设计方法； 运输与配送方案设计； 仓储方案设计；</p> <p>教学目标：了解物流方案设计的标准与规范；熟悉物流优化理论，掌握物流优化过程中常用的方法，对接比赛。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	60	3.5
14	快递运营	<p>教学内容：快递认知模块 .快递操作模块 .快递运营模块 .快递控制模块。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60%	32	2

		教学目标： 了解主要研究对象，熟悉 快递操作和运营的基本内容和标准。 掌握快递收派和运输的线路设计，各 业务的标准化管理和质量标准。	%（期末考核）		
15	商品学	教学内容： 商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码等内容 教学目标： 了解商品分类与编码、商品质量、商品标准化、合格评定与质量监督管理、商品检验与包装及储运质量管理。	总评成绩= 40% （平时成绩）+60% （期末考核）	32	2

3. 素质拓展课程教学要求

素质拓展模块由思想政治拓展模块、精神培育拓展模块、劳动教育拓展模块、技术创新拓展模块四部分构成。每个模块学生在两年内须修满 2 个必修学分（共计 8 个学分，每 5 个积分可替换 1 个学分），每个模块多修的学分可计入素质教育积分总分，但四类必修学分之间，不能相互替代、充抵。多修的学分可对通识教育模块中的文体美类课程和专业模块课程中的专业基础类课程进行等学分代换，代换课程总学分每学期原则上不超过人培方案中 6 学分，课程总门数原则上不超过 2 门，每学期可代换 1 次，每次代换课程原则上不超过 1 门。具体实施根据《《贵州装备制造职业学院学生素质教育积分管理实施办法（试行）》（院字〔2021〕95 号）进行管理与认证。

（三）学分代换要求

学生取得的职业技能等级证书、职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业认证证书、参加技能大赛、“双创”、“素质活动”等比赛取得的奖项和根据《贵州装备制造职业学院素质教育学分管理实施办法》中规定的内容可替代相关课程的学分，其中比赛取得的奖项按如下表格进行替换。

表 11 “以证代课、以证代学分”分类表

序号	替换项目名称	替换要求	可代替课程
1	省、厅级以上电子商务类技能大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代 1-2 门课程
2	省级以上电子商务类行业大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代 1-2 门课程

备注：上述内容各专业根据实际情况填写具体证书和具体比赛、具体替换课程。参加国家级技能大赛的选手，根据所获奖项、比赛内容来进行课程替代和成绩的判定。

备注：所替代课程成绩的评定，由任课老师根据比赛、证书考核内容确定。

八、教学进程总体安排

表 12 教学进程表

周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	0	0	0	0	■	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第三学期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第四学期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—◇	—◇	—◇	—◇	※	※
第五学期	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0
第六学期	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
入学教育 ★ 军事训练 — 理论（理实一体）教学与实训教学 ● 实践教学（岗位实习 1） \$ 岗位实习 2 ※ 考试 ◇ 毕业设计（论文） 0 机动周																				

表 13 应修学时、学分分配统计表

总学时数	总学分数	公共基础 平台课程 学时数	公共基础平台 课程学时数占 比(公共基础平 台课程学时数/ 总学时数)	选修课学时数 (包括限选课 与公选课)	选修课学时数占比 (选修课学时数/总 学时数)	实践教学 学时数	实践教学学时 数占比(实践 教学学时数/ 总学时数)	备注
2768	138	866	31%	324	12%	1746	63%	其中线上授课学时 数为 120 学时

九、实施保障

（一）师资队伍

表 14 师资队伍

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	双师型 (是/否)	毕业院校	专业/学位	现从事专业	专职 / 兼职	备注
1	康芳	女	52	高级	是	贵州教育学院	英语	英语专业	兼职	
2	周勇	男	34	副教授	是	重庆大学	风景园林规划/硕士	电子商务、物流管理	兼职	
3	周长勇	男	39	副教授	是	贵州大学	行政管理/硕士	管理学、物流管理	兼职	
4	张波	女	31	副教授	是	中国医科大学	心理学/硕士	心理学	兼职	
5	梅莹	女	32	高级	是	西南大学	计算机技术/硕士	电子商务	专职	
6	林贞	女	32	副教授	是	四川大学	行政管理/硕士	电子商务	兼职	
7	陈艳飞	女	35	中级	是	西南民族大学	行政管理/硕士	电子商务、管理学	专职	
8	李焘	男	30	助理讲师	是	湖北师范大学	物流管理/硕士	电子商务、物流管理	专职	
9	张静伟	女	33	副教授	是	贵州师范大学	心理学/硕士	心理学	兼职	
10	王丹荔	女	32	讲师	是	湖北师范大学	物流管理硕士	电子商务、物流管理	兼职	
11	吴沫澜	女	31	助理讲师	是	华东师范大学	软件工程/硕士	电子商务、物流管理	专职	
12	肖澜	女	27	讲师	是	湖北师范大学	艺术设计/硕士	电子商务	专职	
13	王晓超	女	34	助理讲师	是	贵州师范大学	艺术设计/在读硕士	电子商务	专职	
14	郭威	女	32	助理讲师	是	贵州师范大学	美术/在读硕士	电子商务	专职	
15	赵轩汐	女	32	助理讲师	是	贵州财经大学	电子商务/本科	电子商务	兼职	
16	罗富贵	男	28	助理讲师	是	贵州大学	物流管理/本科	电子商务、物流管理	兼职	
17	代云娟	女	32	助理讲师	否	绵阳师范学院	物流管理/本科	电子商务、物流管理	兼职	

（二）教学设施

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，需建设一批稳定的校内外实践教学基地。

1. 校内实践教学基地

表 15 校内实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	图形图像实训中心	Photoshop 基础、商品图片拍摄与处理实训、网页设计与制作、视频剪辑实训、电商运营、网店美工	计算机 55 台、投影大屏幕 1 台
2	智慧物流实训室	仓储运营，认知等实训	计算机 55 台、物流设施设备

2. 校外实践教学基地

表 16 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	贵州私域流量孵化器服务（集团）有限公司	电商运营综合实训（电商直播）	计算机、服务器、直播室
2	京东物流	校外实训	物流设施设备

（三）教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相关专业教学资源（含精品在线开放课程、专业教学资源库）利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

1. 精品课程或在线开放课程

表 17 精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址	备注
1	全国职业院校教师教学能力大赛网	http://www.nvic.com.cn/	
2	中国大学 MOOC 网	https://www.icourse163.org/	

2. 专业教学资源库

表 18 专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
1	学习通教学平台	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
2	课堂派	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
3	中国电商网	线上教学资源, 电子商务发展的前沿信息	通过中国电商网了解电子商务发展的趋势和方向

3. 教材及教辅资源

表 19 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	书号	出版社	备注
1	职业发展与就业指导	郑英, 谢婧	9787564343279	西南交通大学出版社	十三五规划教材
2	大学生创新创业基础	刘延, 高万里	9787568065238	华中科技大学	十三五规划教材
3	工匠精神	付守永	9787515814940	中华工商联合出版社	
4	艺术鉴赏	林家阳	9787518421374	中国轻工业出版社	
5	电子商务基础(第二版)	孙瑜, 于广天	9787518421565	中国轻工业出版社	十三五规划教材
6	电子商务法律法规	韩晓平	9787111652786	机械工业出版社	高等职业教育教材
7	电子商务数据分析与应用	邵贵平	9787115493200	人民邮电出版社	十三五职业教育电子商务规划教材
8	消费者行为分析	张中科	9787300275482	中国人民大学出版社	十三五规划教材
9	网络营销	郇瞻	9787302316336	清华大学出版社	
10	网页设计与制作	张文静, 王欣惠	9787512382480	中国电力出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
11	Photoshop CC 2017 电商美工实战基础培训教程	华天印象	9787115498908	人民邮电出版社	
12	网店运营与管理	蒲先祥, 邱新泉, 孙明	9787568404907	江苏大学出版社	十三五规划教材
13	视频剪辑纵横	王磊	9787115521231	人民邮电出版社	

14	电子商务与现代物流	朱美虹	9787300274805	中国人民大学出版社	十三五规划教材
15	图片拍摄与图片处理	于丽娟	9787040482362	高等教育出版社	
16	运营管理实训教程	李建萍, 张发群	9787536162693	广东高等教育出版社	十三五规划教材
17	直播运营从入门到精通	王辉	9787500162957	中译出版社(原中国对外翻译出版公司)	
18	大学生创新思维与创新方法	周苏	9787113242992	中国铁道出版社	十三五规划教材
19	网店美工	杜琚	9787562495789	重庆大学出版社	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材
20	Office 2010 办公软件高级应用	朱莉娟, 刘艳君	9787302496205	清华大学出版社	
21	现代物流学	李亦亮	9787566422811	安徽大学出版社	
22	货物学基础	张彤, 赵静, 孙国芳, 马建国, 彭渝	9787302543817	清华大学出版社	
23	智慧物流实训	薛威	9787040554311	高等教育出版社	
24	快递运营管理工作页	林秋意	9787111698869	机械工业出版社	

(四) 教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革, 包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式, 实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法, 充分应用信息技术手段, 实施线上线下混合式教学。

(五) 学习评价

建立形式多样的课程考核, 吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价, 突出职业能力考核评价。通过多样化考核, 对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价, 激发学生自主性学习, 鼓励学生的个性发展, 培养创新意识和创造能力, 培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式, 根据课程的不同, 采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1. 笔试

适用于理论性比较强的课程, 由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求,确定其相应的主要技能考核项目,由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展教学,课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价,通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价,由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核

在企业中开设的课程与实践,由企业与企业进行共同考核,企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业技能等级认证

本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力,学生参加职业资格认证考核,获得的认证作为学生评价依据。

6. 技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛,以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

(六) 质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理,包括教学单位及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、设计任务书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息,并召开毕业生座谈会,结合本行业发展趋势和学院资源情况,制订年级实施性教学计划,经过教学单位审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结,必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结,为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量整改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业条件

获得表 13（应修学时、学分分配统计表）所示学分。

思想品德等方面达到《贵州装备制造职业学院学籍管理规定》（毕业要求。

取得表 20 所示相关职业技能等级证书或其他证书（国家相关部门及国家授权行业认可的职业技能证书即可，不限于下表），至少一项。

表 20 职业技能等级证书及其他证书要求

证书名称	等级	颁证机构	建议考证时间	取证要求
计算机等级考试（office）	1 级以上	教育部考试中心	每年三月	考试通过
电子商务师	4 级以上	贵州装备制造职业学院	每年下半年	考试通过
1+X 网店运营推广职业技能等级证书	中级以上	企业	每半年一次	考试通过
1+X 数据分析师职业技能等级证书	中级以上	企业	每半年一次	考试通过
普通话证书	二级乙等以上	国家语言文字工作委员会	7 月-8 月	考试通过
1+X 直播电商职业技能等级证书	中级以上	企业	每半年考一次	考试通过

十、论证意见

(一) 专业建设小组论证意见

姓名	单位	职务/职称	签名
康芳	贵州装备制造职业学院	系主任/高级讲师	康芳
夏云	贵州装备制造职业学院	系党支部书记/高级实验员	夏云
芦艺	贵州装备制造职业学院	系党支部书记/高级讲师	芦艺
蒋帆	中教畅享(北京)科技有限公司	区域经理	蒋帆
梅莹	贵州装备制造职业学院	教师/高级讲师	梅莹
肖澜	贵州装备制造职业学院	教师/讲师	肖澜
李焘	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	李焘
林贞	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	林贞
王晓超	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	王晓超
郭威	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	郭威

专业建设小组成员

专家意见

- 1、在人才培养方案中需加入电子商务师考试内容
- 2、可将 python 数据分析相关内容融入《数据分析与应用》课程中
- 3、可将 python 数据分析相关内容融入《数据分析与应用》课程中。
- 4、提出电商专业学生的培养目标，不仅是为了就业，也是为了创业

专业建设小组组长签名：康芳

2022 年 4 月 14 日

《电子商务》专业专业建设指导委员会论证意见表

专业 论 证 组 成 员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	张克峰	贵州装备制造职业学院	副院长/教授	张克峰
	程沛秀	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/副教授	程沛秀
	梅玉龙	贵州装备制造职业学院	系主任/高级讲师	梅玉龙
	吴康平	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/副	吴康平
	周长勇	贵州装备制造职业学院	副处长/副教授	周长勇
	袁正伦	贵州装备制造职业学院	主任/讲师	袁正伦
	冷迎春	贵州装备制造职业学院	思政部副部长/讲	冷迎春
	梅莹	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级讲师	梅莹
	蒋帆	中教畅享（北京）科技有限公司	区域经理	蒋帆
	陈龙兴	贵州装备制造职业学院	副主任/副教授	陈龙兴
	李洪达	奇瑞万达贵州客车股份有限公司	运营总监/高级安全工程师	李洪达
	周靖	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级	周靖
	张瑞平	贵阳立特恒志自动化设备有限公司	公司总经理/高级工程师	张瑞平
	贺娟	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	贺娟
	张厚艳	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	张厚艳
	朱贤广	贵州装备制造职业学院	主任/副教授	朱贤广
	姜玮	七冶路桥工程有限责任公司	项目经理/副高级工程师	姜玮

论证意见:

2022 年 月 日,由贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会对电子商务专业 2022 级人才培养方案进行了审核。

该方案明确培养思想政治坚定,德技并修,德、智、体、美、劳全面发展,具有职业教育专科层次的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,适应互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业需要,面向运营销售、商务咨询服务、网店美工等职业岗位群(或领域),掌握产品摄影与网店美工、网络营销与推广、网店运营与管理、商务数据分析与应用、物流仓储等知识和技术技能,能够从事商品拍摄、网店美工、网站(网店)规划与运营及物流仓储等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会全体成员同意该方案通过审核。

专业建设指导委员会主任签字:



2022 年 5 月 20 日

贵州装备制造职业学院

2022 级人才培养方案审批表

专业名称	电子商务
<p>专业负责人意见:</p> <p>同意</p> <p>专业负责人(签字): 8672 2022年7月6日</p>	
<p>系主任意见:</p> <p>同意</p> <p>系主任(签字): 谢 2022年7月6日</p>	
<p>教务处长意见:</p> <p>已审. 同意.</p> <p>教务处长(签字): 2022年7月8日</p>	
<p>宣传统战部部长意见:</p> <p>已审核, 同意.</p> <p>宣传统战部部长(签字): 蒋永刚 2022年7月12日</p>	
<p>组织部部长意见:</p> <p>已审. 同意.</p> <p>组织部部长(签字): 张 2022年7月18日</p>	

党政办主任意见:

同意

党政办主任(签字): 张友增

2022年7月18日

教学副院长意见:

同意

教学副院长(签字): 张友增 2022年7月18日

院长意见:

同意

院长(签字): 张友增

2022年7月18日

党委书记意见:

同意

党委书记(签字): 张友增 2022年7月18日

2022级电子商务专业教学计划表

课程类别		课程 排序	课程 代码	课程名称	课程 类型 (A/B/ C)	课程属 性（必 修/限 选/公 选）	是否 专业 核心 课程	上课 方式 (线 上/线 下)	考核 方式 (考 试/考 查/ 考核 C)	教学时数					各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备 注		
										学分	总学 时	学时分配				一	二	三	四	五			六	
												讲授 学时	课内 实践	专用 实践 学时	周学 时									
思政理论与实 践模块	1	MY0018A	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	4	4						马克思主 义教学部	其中9周周学时 4，2周周学时6		
	2	MY0003A	思想道德与法治	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	4		4					马克思主 义教学部	4*12周		
	3	MY0002A	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系概论	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2			2				马克思主 义教学部			
	4	MY0004A	贵州省情	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2				2			马克思主 义教学部	2*8周		
	5	MY0005A	党史	A	选择性 必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2	1次 讲座							马克思主 义教学部		
	6	MY0006A	新中国史	A	选择性 必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2		1次 讲座						马克思主 义教学部		
	7	MY0007A	改革开放史	A	选择性 必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2			1次 讲座					马克思主 义教学部		
	8	MY0008A	社会主义发展史	A	选择性 必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2				1次 讲座				马克思主 义教学部		
	9	MY0009A	形式与政策1	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2	4次 讲座							马克思主 义教学部		
	10	MY0010A	形式与政策2	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2		4次 讲座						马克思主 义教学部		
	11	MY0011A	形式与政策3	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2			4次 讲座					马克思主 义教学部		
	12	MY0012A	形式与政策4	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2				4次 讲座				马克思主 义教学部		
	13	MY0013C	思想政治实践教学1	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2	3次 讲座							马克思主 义教学部		
	14	MY0014C	思想政治实践教学2	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2		3次 讲座						马克思主 义教学部		
	15	MY0015C	思想政治实践教学3	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2			3次 讲座					马克思主 义教学部		
	16	MY0016C	思想政治实践教学4	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2				3次 讲座				马克思主 义教学部		
公共基础平台 课程	职业素质 模块	17	XB0001A	职业发展与就业指导	A	必修	否	线下	考查	2.5	38	38	0	0	3				3			经济管理系		
		18	XB0002A	创新创业基础	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	2		4次 讲座					经济管理系		
		19	XB0003A	工匠精神	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	2		4次 讲座					经济管理系		
		20	XB0024A	生态文明教育	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2			2				经济管理系	2*8周	
	通识教育 模块	文体美育 模块	21	JC0001B	体育与健康1	B	必修	否	线上+ 线下	考查	2	32	2	30	0	2	2						基础部	
			22	JC0002B	体育与健康2	B	必修	否	线下	考查	2	32	2	30	0	2		2					基础部	
			23	JC0003B	体育与健康3	B	必修	否	线下	考查	2	32	2	30	0	2			2				基础部	
			24	JC0004B	体育与健康4	B	必修	否	线下	考查	2	32	2	30	0	2				2			基础部	
			25	TW0001A	大学生心理健康教育	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					团委	
			26	JC0006A	大学语文	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					基础部	
			27	JG0120B	商务计算机应用	B	必修	否	线下	考查	2.5	44	22	22	0	4	4						经济管理系	
			28	JC0012A	商务英语1	A	必修	否	线上+ 线下	考查	4	64	64	0	0	2	2						基础部	32学时线上
			29	JC0013A	商务英语2	A	必修	否	线上+ 线下	考查	4	64	64	0	0	2		2					基础部	32学时线上
			30	JC0009A	经济数学	A	必修	否	线上+ 线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						基础部	
			31	JG0007A	艺术鉴赏	A	公选 （二选 一）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2	2		2				经济管理系	2*8周
			32	JG0010A	中国传统文化	A		否	线下	考查														
			33	JG0121A	商务谈判	A	公选 （二选 一）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2			2				经济管理系	2*8周
			34	JG0009A	中国历史人文地理	A		否	线下	考查														
	劳动教育 模块	35	XB0004C	劳动教育	C	必修	否	线下	考查	1	22	0	22	0	2	2						经济管理系	2*11周	
国防教育 模块	36	XS0001A	军事理论	A	必修	否	线下+ 线上	考查	2	36	36	0	0	2	4次 讲座						学生处	4次讲座，其余 的课程在军训 时完成		
	37	XS0002C	军事技能训练	C	必修	否	线下	考查	2	112	0	112	2周	56	2周						学生处			
小 计										47.5	876	576	300	2周	131	16	14	6	9	0	0			
专业基础理论模	38	JG0058A	现代物流学	A	必修	否	线下	考试	1.5	22	22	0	0	2	2						经管系			
	39	JG0016A	电子商务概论	A	必修	否	线下	考查	2	22	22	0	0	2	2						经管系			
	40	JG0017A	电子商务法规	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					经管系			

专业基础模块课程	块	41	JG0020A	消费心理学	A	限选 (二选一)	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2		2					经管系					
		42	JG0021A	消费者行为分析	A		否	线下	考查																		
		43	JG0022A	网络营销	A	必修	否	线下	考查	2	22	10	12	0	2	2							经管系				
	专业基础技术模块	44	JG0037C	商品图片拍摄与处理实训	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2周	24		2周						经管系				
		45	JG0127C	电子商务企业经营沙盘模拟实训	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2周	24			2周					经管系				
		46	JG0128C	电商直播	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2周	24					2周			经管系				
		47	XB0005C	毕业设计（论文）	C	必修	否	线下	考查	4	96	0	96	4周	24					4周			经管系				
		48	XB0025C	岗位实习1	C	必修	否	线下	考查	16	384	0	384	16周	24						16周		经管系				
		49	XB0026C	岗位实习2	C	必修	否	线下	考查	8	480	0	480	20周	24							20周		经管系			
	小 计									43.5	1234	102	1132	44周	154	6	4	0	0	0	0						
专业拓展模块课程	专业横向拓展模块	50	JG0136B	电子商务案例分析1	B	限选 (二选一)	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2			2					经管系				
		51	JG0137B	网页设计与制作1	B		否	线下	考查																		
		52	JG0138B	电子商务案例分析2	B	限选 (二选一)	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2					2				经管系			
		53	JG0139B	网页设计与制作2	B		否	线下	考查																		
		54	JG0068A	货物学	A	限选 (二选一)	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2							经管系			
		55	JG0122A	商品学	A		否	线下	考查																		
		56	JG0123B	物流应用	B	必修	否	线下	考查	3.5	60	20	40	0	4			4						经管系	4*15		
		57	JG0124A	快递运营	A	必修	否	线下	考查	2	30	30	0	0	2					2				经管系			
	专业纵向拓展模块	58	JG0129B	EXCEL高级应用	B	限选 (二选一)	否	线下	考查	3.5	60	20	40	0	4				4					经管系	4*15		
		59	JG0019B	办公软件高级应用	B		否	线下	考查																		
		60	JG0020B	数据分析与应用	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4					4				经管系			
		61	JG0132B	Photoshop基础1	B	限选 (二选一)	否	线下	考查	2.5	44	20	24	0	4	4								经管系	4*11周		
		62	JG0133B	Fireworks软件应用1	B		否	线下	考查																		
		63	JG0134B	Photoshop基础2	B	限选 (二选一)	否	线下	考查	3.5	60	20	40	0	4			4							经管系		
		64	JG0135B	Fireworks软件应用2	B		否	线下	考查																		
		65	JG0130B	电商运营	B	必修	是	线下	考试	2	32	16	16	0	2				2						经管系		
		66	JG0029B	网络营销文案策划	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4				4						经管系		
		67	JG0031B	视频拍摄与剪辑	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4					4						经管系	
		68	JG0131B	网店美工	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4				4							经管系	
		小 计									39	638	318	320	0周	42	4	6	20	12	0	0					
素质拓展模块	思想政治拓展模块		C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	精神培育拓展模块		C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	劳动教育拓展模块		C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	技术创新拓展模块		C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	小 计									8	0	0	0	0周	0												
合 计									9/68-59	138	2748	996	1752	46周	327	26	24	26	21	0	0			电子商务	18门选修课（9门不上）		
			学期开课数量/考试课数量										15/3	16/2	13/4	13/2	1/0	1/0									
			学期开课周学时/学期开课总学时										26/539	24/460	26/456	21/452	24/384	24/480									
备 注																											